**2019年基地直供平台入围企业实地考察计划**

各采购学校，供应商：

根据北京学校基地直供平台2019年工作安排，将组织学校专家对入围企业进行实地考察，现将考察计划通告如下：

1. 考察目的
2. 核实代理企业与生产企业两者之间是否存在关联，防止弄虚作假。
3. 查验生产企业各项资质文件是否完备，实地查看企业生产规模、生产工艺、质量监管系统等。通过现场考察比较，了解厂家各产品的特性、优点和价格，为学校下一步采购提供详细的资料和依据。
4. 考察对象

2019年入围供应商

1. 考察内容
2. 查验代理企业和生产企业资质文件。
3. 企业实际状况（见附表）
4. 食品安全监管体系
5. 企业管理文化
6. 生产原料来源情况
7. 产品种类，价格，配送服务

四、考察分组

1、鉴于2019年入围供应商数量较多，按平台产品分类将分成四各考察组，分别是：A组（粮油类，杂粮），B组（肉类，冻货，水产），C组（副食调味品，南北干货），D组（蔬菜水果，日用杂品）

2、考察组成员：领队1名，专家组长1名，专家成员若干,其中专家组长和专家成员根据“一校一委员”随机抽取，数量视情况而定。

五、考察要求

1、各考察组由基地直供平台负责拟定详细考察方案，选派出各组领队与考察单位联络，并协调本组考察事宜。

2、各考察组须对考察对象提前摸底，既要全面调研，也有有所侧重。考察组成员要如实填写《北京学校基地直供企业考察表》，参见后附。

北京学校基地直供平台

2019年3月11日

|  |
| --- |
| **北京学校基地直供企业考察表** |
| **企业名称** |  | **企业性质** |  |
| **法人** |  | **业务负责人** |  |
| **联系方式** |  | **建厂时间** |  | **厂区面积** |  ㎡ |
| **资质查验** | □齐全/□不齐全 | **企业种类** | □生产企业/□经销企业 |
| **考察内容及范围** |
| **企业情况** | **内部环境** | □地面灰尘、污水 | □设备陈旧、污垢 | □生产垃圾、异味 | □整齐干净 |
| **生产区与周边域关联** | □一体 □开放连接 □封闭连接 □隔离 |
| **原料库卫生环境** | □地面灰尘、污水□设备陈旧、污垢□生产垃圾、异味□整洁、干净 |
| **生产卫生环境** | □地面灰尘、污水□设备陈旧、污垢□生产垃圾、异味□整洁、干净 |
| **生产线** | □全手工 | □半机械 | □全自动 | 生产线数量 条包装线数量 条  |
| **成品库环境** | □地面灰尘、污水□设备陈旧、污垢□生产垃圾、异味□整洁、干净 |
| **食品安全检测** | **质量标准** | **生产设备** | □一般  |
| □有 | □无 | □先进 |
| **检测设备** | □有 台 | □无 | **检测标准** | □国家标准 |
| **检测人员** | □有 人 | □无  | □企业标准 |
| **原料抽检** | □是 | **生产抽检** | □是 | □否 |
| □否 | **出库检测** | □是 | □否 |
| **企业管理** | **员工通道** | □人货混合 | **参观通道** | □开放式 | □封闭式 |
| □独立通道 | **消毒设备** | □有 | □无 |
| **员工着装** | □统一着装 | □入场更衣 | **健康证明** | □有□无 |
| **原料来源** | □自营 | □自采 | □收购 | □拍卖 | □其他 |
| **配送****运输** | □自有车辆 辆 | **车辆类型** | □开放式 | □封闭式（冷藏） |
| □外包运输（□专车/□临时） |
| **配送方式** | □常温（汽运） | **卫生情况** | □很好 | □好 |
| □冷藏（汽运） | □一般 | □差 |
| **专家意见** |  |
| **学校名称** |  |
| **考察老师** |  | **考察时间** |  年\_\_\_月 日 |